



معلومات عن الدورة

1. اسم الدورة: استراتيجيات تسويق خدمات النقل البحري (للإدارة العليا)

معهد / مركز:	معهد تدريب الموانئ	كود الدورة:	L01
نوع الدورة:	q برنامج	ü دورة	q ورشة عمل
مدة الدورة:	ü 5 أيام	q 3 أيام	q 1 يوم
مكان الدورة:	q محلي	q دولي	q خلفه
أذكر الدولة: .....			

مكان انعقاد الدورة: أي مكان

لغة الدورة: q انجليزي q عربي ü كلاهما q خلفه

بيان الدورة

- مفهوم تسويق الخدمات واختلافه عن تسويق السلع.
- المزيج التسويقي.
- استراتيجيات تسويق خدمات النقل البحري.
- تدريب على وضع الرسالة وتحديد نقاط القوة والضعف.
- تدريبات عملية على بحث ودراسة الفرص والتحديات وإجراء التحليل الرباعي.

أهداف الدورة

تنمية مهارات المشاركين في وضع خطط التسويق الإستراتيجية لتنظيماتهم.

المهارات المكتسبة

الدورة تتضمن: ü نظري q برنامج تعليمي q عملي q ورشة عمل q زيارة ميدانية

يتم ملئ هذه الاستمارة بواسطة الجهة مقدمة الدورة داخل أو خارج ج.م.ع

## شروط الدورة:

لا يوجد

## المشاركون:

جميع الإدارات

## مراجع الدورة:

عدد المشاركين بالدورة: q 10-5 q 15-10 ü 20-15 q خلافة

## مؤهلات المشاركين:

مؤهل متوسط كحد أدنى

عدد المحاضرين: ü 1 q 2 q 3 q

عدد المساعدين: q 1 q 2 q 3 q

## المساعدات التدريبية

q سبورة ü بروجكتور ü شاشة عرض ü كمبيوتر q دليل عمل

q كتب ü مذكرات q سبورة ورقية q برمجيات ü خلافة

## تقييم الدورة

q امتحان تحريري q تقارير تحريرية q عرض شفهي حضور

ü المشاركة

إصدار الشهادة: q شهادة محلية q شهادة أكاديمية ü شهادة دولية q

## التسجيل بالدورة

التسجيل: ü قسم القبول والتسجيل q عبر الانترنت q خلافة

المصاريف:

المستندات المطلوبة: ü استمارة تسجيل ü صورة من البطاقة الشخصية / جواز السفر ü صورة شخصية

يتم ملئ هذه الاستمارة بواسطة الجهة مقدمة الدورة داخل أو خارج ج.م.ع