



نموذج بيانات دورة تدريبية

معلومات عن الدورة

اسم الدورة:	استراتيجية الخدمة في الموانئ
معهد / مركز:	معهد تدريب الموانئ
كود الدورة:	L16
نوع الدورة:	q برنامج
مدة الدورة:	ü 5 أيام
مكان الدورة:	q محلي
أذكر الدولة:	.....
مكان انعقاد الدورة:	أي مكان
لغة الدورة:	q انجليزي
	q عربي
	ü كلاهما
	q خلفه

بيان الدورة

- مفهوم خدمة الميناء - استراتيجية تطوير الخدمة الجديدة.
- ترتيبات التنظيم الفعال - خلق الأفكار وتوصيفها.
- تحليل الأعمال - ووضع وتغيير الأسعار.
- قرارات الاتصال - معالجة التنفيذ - نموذج الاتصال.
- نموذج الترويج - قياس مدى كفاءة الإعلان.

أهداف الدورة

- التعرف على تحليل الاستراتيجيات الممزوجة للخدمة.
- كيفية تطوير الخدمات الجديدة وطرق تقديمها بالسوق وتكاملها في مزيج الخدمة.
- التعرف على كيفية وضع أسعار الخدمات وتحليلها.
- تحليل العناصر التي تتحكم في نجاح أو فشل برامج الاتصالات والترويج

المهارات المكتسبة

يتم ملئ هذه الاستمارة بواسطة الجهة مقدمة الدورة داخل أو خارج ج.م.ع

الدورة تتضمن: ù نظري q برنامج تعليمي q عملي q ورشة عمل q زيارة ميدانية q  
شروط الدورة:

لا يوجد

المشاركون:

§ منفذين التسويق والمبيعات بالميناء

مراجع الدورة:

عدد المشاركين بالدورة: q 10-5 q 15-10 q 20-15 ù q خلافه

مؤهلات المشاركين:

متوسط كحد أدنى

عدد المحاضرين: ù 1 q 2 q 3 q

عدد المساعدين: q 1 q 2 q 3 q

### المساعدات التدريبية

ù سبورة ù بروجكتور ù شاشة عرض ù كمبيوتر ù دليل عمل ù مذكرات  
q كتب q مذكرات q سبورة ورقية q برمجيات ù خلافه

### تقييم الدورة

q امتحان تحريري q تقارير تحريرية q عرض شفهي حضور  
ù المشاركة

إصدار الشهادة: q شهادة محلية ù شهادة الأكاديمية q شهادة دولية

### التسجيل بالدورة

التسجيل: ù قسم القبول والتسجيل q عبر الانترنت q خلافه  
المصاريف:

المستندات المطلوبة: ù استمارة تسجيل ù صورة من البطاقة الشخصية / جواز السفر ù صورة شخصية

يتم ملئ هذه الاستمارة بواسطة الجهة مقدمة الدورة داخل أو خارج ج.م.ع