



نموذج بيانات دورة تدريبية

معلومات عن الدورة

اسم الدورة:	تسويق خدمات الموانئ
معهد / مركز:	معهد تدريب الموانئ
كود الدورة:	L17
نوع الدورة:	q برنامج
مدة الدورة:	ü 5 أيام
مكان الدورة:	q محلي
أذكر الدولة:	q دولي
مكان انعقاد الدورة:	أي مكان
لغة الدورة:	q انجليزي
	q عربي
	ü كلاهما
	q خلفه

بيان الدورة

- تعريف وظيفة التسويق - المزيج التسويقي - مفهوم انقسام السوق
- استطلاع السوق - تسعير الخدمات
- إعلام المستهلك - صورة الميناء
- بيع خدمات الميناء

أهداف الدورة

- التفهم الكامل لسوق الميناء واختلافه عن الأسواق الأخرى.
 - التعرف على أهداف الميناء وتنظيمه وتشغيله ودور ممثلي سوق الميناء وتحليلها.
- كيفية التعامل بالأدوات التسويقية للوصول إلى تسويق ميناء ناجح

المهارات المكتسبة

الدورة تتضمن: ü نظري q برنامج تعليمي q عملي q ورشة عمل q زيارة ميدانية
يتم ملئ هذه الاستمارة بواسطة الجهة مقدمة الدورة داخل أو خارج ج.م.ع

شروط الدورة:

لا يوجد

المشاركون:

§ مديريين الإدارة الوسطي أو العليا في جميع مجالات الميناء بالإضافة إلى أفراد التسويق للميناء وأفراد المبيعات.

مراجع الدورة:

عدد المشاركين بالدورة: q 10-5 q 15-10 ü 20-15 q خلافه

مؤهلات المشاركين:

متوسط كحد أدنى

عدد المحاضرين: ü 1 q 2 q 3 q

عدد المساعدين: q 1 q 2 q 3 q

المساعدات التدريبية

ü سبورة ü بروجكتور ü شاشة عرض ü كمبيوتر q دليل عمل ü مذكرات
q كتب q مذكرات q سبورة ورقية q برمجيات ü خلافه

تقييم الدورة

q امتحان تحريري q تقارير تحريرية q عرض شفهي حضور
ü المشاركة

إصدار الشهادة: q شهادة محلية q شهادة الأكاديمية q شهادة دولية

التسجيل بالدورة

التسجيل: ü قسم القبول والتسجيل q عبر الانترنت q خلافه
المصاريف:

المستندات المطلوبة: ü استمارة تسجيل ü صورة من البطاقة الشخصية / جواز السفر ü صورة شخصية

يتم ملئ هذه الاستمارة بواسطة الجهة مقدمة الدورة داخل أو خارج ج.م.ع