



المؤتمر الدولي للنقل البحري واللوجيستيات
صناعة اللوجيستيات فى العالم العربى : التحديات والفرص
الفترة من 9-11 مارس 2014

مدخل مقترح لتكامل الانشطة اللوجستية والتسويقية لزيادة القدرات التنافسية
للشركات العاملة فى قطاع النقل البحرى

اعداد

امل مصطفى عصفور

مساعد عميد كلية النقل الدولي واللوجيستيات

2014

ملخص الدراسة:

يعتبر التسويق واللوجستيات نشاطان في جوهرهما مترابطان على الرغم من ان الواقع العملي غالباً ما ينظر إليها على انهما منفصلان مما يؤدي إلى ازدواجية اداء الأنشطة اللوجستية والتسويقية، وقد اوضحت العديد من الدراسات ان تكامل الأنشطة التسويقية واللوجيستية تؤثر تأثيراً ايجابياً على الاداء الكلي للمنظمات ومن ثم تدعم وتعزز القدرات التنافسية لهذه المنظمات.

وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد اهمية تكامل الأنشطة اللوجستية والتسويقية ثم توصيف وتحديد طبيعه هذا التكامل واثره الايجابي في البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة، وسيتم التعرف على اثر تكامل الادوار التي تلعبها هذه الأنشطة على القدرات التنافسية للمنظمات العاملة في مجال النقل البحري.

وتكشف هذه الدراسة وجود مجموعة من العناصر والأنشطة المتداخلة والتي تدعم وتعزز هذا التكامل كما تستخلص الدراسة ان توافر هذه العناصر يؤدي إلى تعميق التكامل بين مجالى التسويق واللوجيستيات بما يؤثر ايجاباً على الاداء الكلي للمنظمات ويزيد من رضا العملاء ويؤدي في نفس الوقت إلى زيادة النصيب السوقى ودعم القدرات التنافسية في ظل المنافسة الشديدة التي تواجهها المنظمات والشركات العاملة في مجال النقل البحري.

وسيتم عمل نوعين من التحليل لتحديد اثر واهمية هذا التكامل ، وقياس التحليل الكيفى او النوعى Qualitative Analysis الى اى مدى يؤثر تطبيق هذه الأنشطة على مستوى التكامل بين وظيفتى التسويق واللوجستيات ، بينما يهدف التحليل الكمي Quantitative Analysis لنتائج الاستبيان التي تم جمعها من مديرى وموظفى قسمى التسويق واللوجستيات بشركتى بورسعيد لتداول الحاويات ومحطة حاويات شرق بورسعيد حول درجة الارتباط بين عناصر وانشطة التسويق واللوجيستيات ودورها في زيادة القدرات التنافسية للشركتين .