

Abstract

Dr. Ayman A Omar

الخطوات الأساسية في إعداد بحوث التسويق : دور الأبحاث التسويقية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية

هذا البحث يهدف إلى التعرف على الخطوات الأساسية في إعداد بحوث التسويق، ودور الأبحاث التسويقية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية. يبدأ المؤلف بتعريف بحوث التسويق وأهميتها في الأعمال التجارية، ثم يشرح الخطوات الأساسية لإعداد بحوث التسويق، والتي تشمل تحديد المشكلة، وتصميم البحث، وجمع البيانات، وتحليل البيانات، وتفسير النتائج. كما يشرح المؤلف دور الأبحاث التسويقية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وكيف يمكن للأبحاث التسويقية أن تساعد المديرين على فهم احتياجات العملاء، وتحديد الفرص المتاحة، وتقييم المخاطر المحتملة. ويختم المؤلف بتأكيد أهمية الأبحاث التسويقية في نجاح الأعمال التجارية، ودورها في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.